



Fonte :

pubblicato su:
SASSANI

Campagna di comunicazione “Salute, sport e movimento fisico”



Uno dei principali fattori di rischio per la salute degli individui è rappresentato dalla **sedentarietà**.

Lo svolgimento regolare dell'attività fisica, con i dovuti accorgimenti, ha un effetto benefico a tutte le età. Nei bambini favorisce un corretto sviluppo fisico e la socializzazione, negli adulti contribuisce a ridurre il rischio dell'insorgenza di malattie croniche (dal diabete alle patologie tumorali e cardiovascolari) e migliora la salute mentale, negli anziani migliora l'elasticità muscolare e svolge un ruolo di primaria importanza nella prevenzione della malattie cronico degenerative.

Nonostante i tanti benefici di salute collegati al regolare svolgimento di attività fisica, secondo i dati del sistema PASSI 2017, più del 32% degli italiani è da considerare sedentario.

Questo dato è ancora più preoccupante considerando che la percezione soggettiva del livello di attività fisica praticata non sempre corrisponde a quella effettivamente svolta: almeno un sedentario su cinque percepisce infatti come sufficiente il proprio impegno motorio quotidiano.

Obiettivo di comunicazione

L'obiettivo della campagna è di sensibilizzare la popolazione sui benefici di salute che comporta lo svolgimento di uno sport o di un'attività fisica regolare.

L'invito rivolto dai testimonial dello spot Juri Chechi ed Elisa Di Francisca “ ***e tu cosa aspetti?.. muoviti!***” è, quindi, la *call to action* diretta, l'esortazione ad attivare il proprio fisico e ad

abbandonare definitivamente un atteggiamento sedentario perché lo sport e più in generale l'attività fisica fanno bene alla salute psicofisica e possono considerarsi un vero e proprio strumento di medicina preventiva.

Target

In considerazione dell'alta percentuale di sedentarietà che interessa in modo diffuso tutte le fasce di età, il target della campagna è rappresentato dalla popolazione generale.

Strumenti e mezzi

Considerato il target di riferimento è stato privilegiato il ricorso a strumenti e mezzi idonei a raggiungere nel modo più efficace il maggior numero di cittadini. Saranno quindi realizzati:

- **spot televisivi** multisoggetto della durata di 30'' che, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, saranno trasmessi gratuitamente sugli spazi sulle tre reti della RAI gestiti dal Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria. In chiave di rinforzo alla programmazione gratuita saranno acquistati spazi sulle principali emittenti commerciali a diffusione nazionale.
- **logo** originale che richiami i valori di salute e sport e la stretta connessione esistente tra loro. Il logo potrà essere anche utilizzato per le future collaborazioni tra Ministero della Salute, l'Istituto Superiore di Sanità e Comitato Olimpico Nazionale Italiano.

Timing

La campagna sarà presentata alla stampa il prossimo 16 novembre e la diffusione in televisione riguarderà tutto il periodo prenatalizio.

Guarda:

- lo spot della campagna: **[Il movimento è salute ! ... a tutte le età](#)**
- il **[Backstage dello spot](#)**
- **[la fotogallery dell'evento](#)**