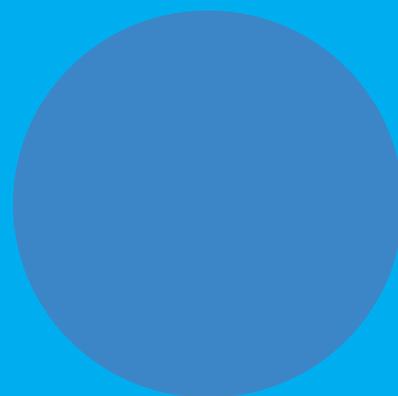
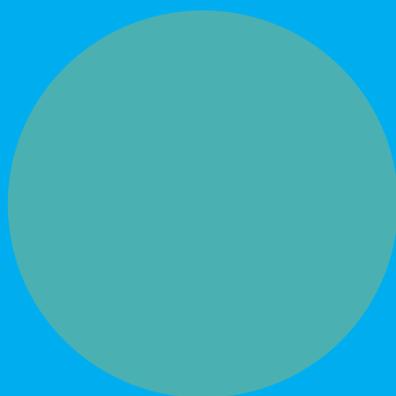
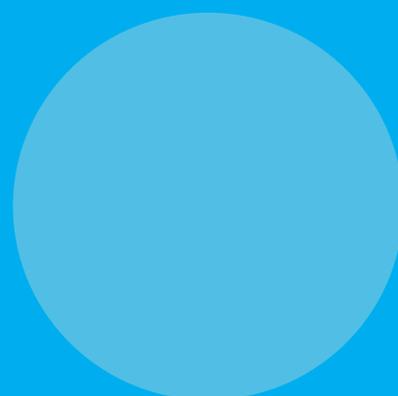
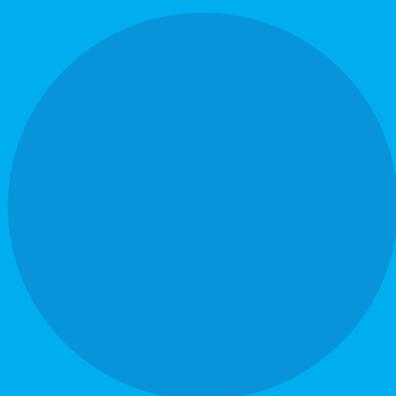




Il Valore della Responsabilità

Rapporto Sociale 2012



Seguici anche su:
www.sodalitas.it



Nota metodologica

Il presente documento è stato redatto da un Gruppo di lavoro composto da 5 volontari e 2 collaboratori di Fondazione Sodalitas, con il contributo dei Responsabili delle attività rendicontate. Il documento fa riferimento alle Linee Guida della ex Agenzia delle Onlus.

Il periodo oggetto di rendicontazione è l'anno solare 2012.

Lettera della Presidente

“ Agli stakeholder,
alle imprese sostenitrici,
ai volontari,
ai collaboratori ”

“Il Valore della Responsabilità” è il titolo che abbiamo voluto dare al Rapporto sociale 2012 di Fondazione Sodalitas. Crediamo infatti che la responsabilità sia la risorsa che può sostenere l’impegno di tutti per la coesione sociale.

Anche nel 2012 Fondazione Sodalitas ha cercato di essere un punto di riferimento per le imprese che avvertono questa responsabilità verso la comunità, il territorio e i bisogni delle persone.

Ben 14 nuove aziende si sono unite alla nostra Fondazione nel 2012, a conferma che, pur in un momento difficile per il Paese, le aziende più lungimiranti confermano l’impegno di lungo periodo orientato alla Sostenibilità e alla Responsabilità sociale.

È grazie alle 93 imprese oggi aderenti alla nostra Fondazione, e ai manager volontari che vi operano rappresentando un patrimonio unico e distintivo di passione e competenza, che Sodalitas ha potuto sviluppare una molteplicità di iniziative, legate dall’obiettivo comune di rendere la nostra comunità più coesa e costruire un futuro più sostenibile: collaborando con le scuole e le università per accompagnare i giovani verso l’ingresso nel mondo del lavoro, rafforzando la capacità delle organizzazioni Nonprofit di fare innovazione sociale e contribuire a un Welfare più inclusivo, valorizzando le Pari opportunità e le diversità nel mondo del lavoro, promuovendo la sensibilità delle persone verso l’ambiente, e la sostenibilità dei processi di produzione e di consumo.

Obiettivi, questi, in linea con l'Agenda Europea, che la nostra Fondazione è impegnata a realizzare nel nostro Paese come interlocutore privilegiato della Commissione Europea sui temi della Sostenibilità.

Mi fa piacere, in conclusione, ricordare un momento particolarmente significativo del 2012: l'udienza privata concessa al Quirinale dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano in occasione della 10^a Edizione del premio Sodalitas Social Award.

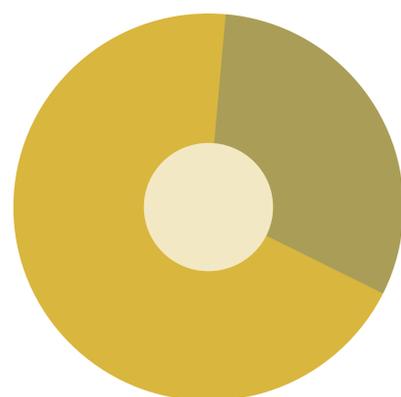
Un riconoscimento autorevole dell'impegno di Fondazione Sodalitas, che ci spinge a confermare anche per il 2013 e gli anni a venire il nostro impegno a svolgere un ruolo "pionieristico" nell'elaborazione di iniziative in grado di generare nuove opportunità, aprire strade non ancora percorse, rispondere a bisogni sociali che rischiano di rimanere insoddisfatti.

*Buona lettura,
Diana Bracco*

Diana Bracco

Rapporto Sociale 2012

Prima parte





Identità di Fondazione Sodalitas

8	Unicità di Fondazione Sodalitas
10	Highlights 2012
12	Fondazione Sodalitas in rete
18	Governance

Gli Stakeholder di Fondazione Sodalitas

20	Le imprese aderenti
22	Assolombarda
23	Volontari
24	Collaboratori
25	Nonprofit
26	Giovani e Scuola
27	Istituzioni

1.1



“ *Quella che lanciammo nel 1995 fu una sfida storica. Eravamo pochi pionieri, convinti dell'importanza di testimoniare concretamente valori come la responsabilità, la trasparenza e la solidarietà, e convinti della necessità di creare un ponte tra Impresa e Nonprofit.* ”

Diana Bracco,
Presidente Fondazione
Sodalitas

Identità: Unicità di Fondazione Sodalitas

Origini

Fondazione Sodalitas nasce nel 1995 quando [Assolombarda](#), l'organizzazione più rappresentativa di tutto il sistema confindustriale, e **un primo gruppo di imprese e di manager** promuovono un'avventura innovativa, destinata a lasciare il segno: dar vita a un'organizzazione capace di contribuire all'evoluzione del ruolo dell'Impresa come attore sociale e non solo economico; capace di sostenere la tumultuosa crescita del settore Nonprofit italiano, mettendo al servizio della società civile i punti di forza della cultura d'Impresa.

I protagonisti

Fondazione Sodalitas è una realtà unica in Italia, capace di **unire l'impegno socialmente responsabile delle imprese e dei manager per un obiettivo comune: far crescere la coesione sociale nel nostro Paese.**

Le **93 imprese che aderiscono a Fondazione Sodalitas** sono realtà che danno lavoro a più di **800.000 persone**, creano valore economico per oltre **500 miliardi di euro** (pari al 30% del PIL), dedicano ogni anno **800 milioni di euro** ad iniziative a favore dell'Ambiente, della Comunità, del Lavoro, del Mercato. Imprese accomunate dalla scelta di “fare Impresa” secondo parametri socialmente ed economicamente innovativi, per favorire la competitività responsabile e sostenibile contribuendo così allo sviluppo di una società inclusiva, equa e coesa.

I 138 manager volontari che operano in Fondazione Sodalitas rappresentano un patrimonio unico.

Sono professionisti che, al termine di una carriera di alto livello, mettono gratuitamente a disposizione della Fondazione **competenza ed esperienza, tempo e passione.** **Il loro impegno quotidiano è una risorsa preziosa**, che permette a Fondazione Sodalitas di generare valore e realizzare la propria mission.

Mission

Fondazione Sodalitas è impegnata a diffondere la Responsabilità Sociale e la Sostenibilità nella società italiana.

La Fondazione lavora insieme con le proprie imprese aderenti per mettere a punto soluzioni e progetti innovativi declinati nelle 4 dimensioni della Sostenibilità: Ambiente, Comunità, Lavoro, Mercato. Fondazione Sodalitas è attiva nel promuovere sul territorio partnership tra Imprese, Nonprofit, Scuole e Istituzioni, per affrontare le emergenze sociali generando valore condiviso. Negli anni Fondazione Sodalitas si è accreditata come punto di riferimento italiano sul tema della Sostenibilità sia per le imprese che operano nel mercato nazionale sia per le istituzioni e i network internazionali.

Fondazione Sodalitas è impegnata a sostenere la crescita del settore Nonprofit italiano.

La vocazione specifica di Fondazione Sodalitas è contribuire allo sviluppo di una società civile matura, vivace e responsabile, capace di innovare e di guardare lontano, di perseguire la coesione sociale rendendo visibili i problemi sociali emergenti. La Fondazione rafforza la capacità manageriale delle organizzazioni Nonprofit attraverso interventi gratuiti di consulenza direzionale; sviluppa iniziative di sistema per la crescita complessiva del Terzo Settore; accompagna le singole organizzazioni e le reti del Terzo Settore impegnate a costruire risposte nuove ai bisogni sociali.

Fondazione Sodalitas è impegnata a costruire ponti tra la scuola e l'Impresa.

La Fondazione è a fianco dei giovani, che accompagna all'ingresso nel mondo del lavoro.

Fondazione Sodalitas è presente in decine di scuole e università italiane, per formare gli studenti alla conoscenza del mondo d'Impresa e rafforzare in loro le competenze-chiave per un futuro professionale di successo, integrando i programmi didattici con contenuti ed esperienze innovative.

1.2

Identità: Highlights 2012



15 maggio 2012
Palazzo del Quirinale.
Il Presidente della
Repubblica riceve
Fondazione Sodalitas.

Fondazione Sodalitas al Quirinale

Un momento particolarmente significativo del 2012 è stata **l'udienza privata** con cui il **Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano** ha ricevuto Fondazione Sodalitas il 15 maggio al Palazzo del Quirinale.

Ad incontrare il Capo della Stato sono stati la **Presidente della Fondazione Diana Bracco e 30 top manager** in rappresentanza delle imprese che aderiscono a Fondazione Sodalitas. Nell'occasione il Capo dello Stato ha ricevuto il "Premio Speciale Sodalitas" per aver favorito durante il Suo alto mandato la coesione tra le varie componenti della società italiana.

Il Presidente ha manifestato il Suo apprezzamento per le tante iniziative di impegno sociale realizzate da Fondazione Sodalitas, spingendoci a continuare con sempre più vigore il nostro lavoro nella consapevolezza che il modo più autentico di 'fare Impresa' è quello responsabile e sostenibile.



Essere sostenibili: un verbo al futuro

"Essere Sostenibili: un verbo al futuro" è il titolo dell'indagine con cui nel 2012 Fondazione Sodalitas ha raccolto i **contributi dei top manager alla guida di 32 tra le imprese aderenti alla Fondazione.**

Da loro, un messaggio condiviso: **l'azienda del XXI secolo sarà sostenibile... o non sarà**, perché senza Sostenibilità si sta fuori dal mercato globale.

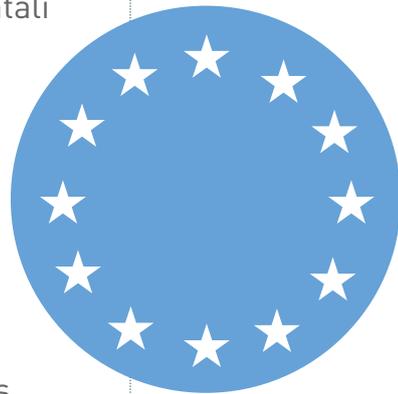
Secondo i top manager la Sostenibilità è una scelta irreversibile, che porta ad avviarsi su una strada senza ritorno: una volta che è diventata parte integrante delle strategie e dei processi aziendali non si possono fare passi indietro, neanche in tempi di crisi.

Attuare l'Agenda Europea sulla CSR

Fondazione Sodalitas collabora con le istituzioni continentali per attuare l'Agenda Europea in materia di Sostenibilità.

Nel mese di marzo la Fondazione ha organizzato un **incontro con la Commissione Europea riservato alle proprie imprese aderenti**, per condividere i contenuti della nuova Agenda Europea sulla CSR e i percorsi per realizzarla nel nostro Paese.

In novembre il network CSR Europe ha riunito a Bruxelles le 'national partner organisations' che rappresentano il network nei 28 Paesi europei, tra cui Fondazione Sodalitas per l'Italia, per fare il punto sull'attuazione dell'Agenda Europea e della campagna Enterprise 2020, documenti ispiratori per lo sviluppo delle attività della Fondazione in Italia. Sempre a fine anno **la Commissione Europea ha scelto Fondazione Sodalitas come partner italiano della prima edizione dello [European CSR Award Scheme](#)**, che la Commissione ha voluto per dare visibilità alle migliori pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa realizzate in Europa.



Identità: Fondazione Sodalitas in rete

Le reti internazionali

Fin dalla sua nascita, nel 1995, Fondazione Sodalitas si è impegnata a costruire relazioni consolidate di lungo periodo con i network internazionali di riferimento per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa. Ciò ha permesso in questi anni alla Fondazione da un lato di promuovere in Italia la Sostenibilità d'Impresa facendo riferimento ai trend internazionali più innovativi, e dall'altro di valorizzare a livello europeo i risultati raggiunti in Italia e le esperienze più significative delle proprie imprese aderenti.



CSR Europe

Fondazione Sodalitas rappresenta ufficialmente in Italia **CSR Europe**, il **network promosso dalla Commissione Europea** per integrare la Sostenibilità nel modo di fare business. Dopo aver fatto parte del ristretto gruppo di lavoro che ha contribuito alla messa a punto della **III Comunicazione della Commissione Europea sulla CSR** pubblicata a fine 2011, la Fondazione è impegnata ad attuarne gli indirizzi in Italia, e a sviluppare la campagna europea “Enterprise 2020, Towards a Smart, Sustainable and Inclusive society”.

www.csreurope.org



United Nations Global Compact

Fondazione Sodalitas partecipa allo **United Nations Global Compact**, l'alleanza strategica delle imprese impegnate ad allineare comportamenti e strategie a 10 principi accettati universalmente in materia di **diritti umani, lavoro, ambiente e anti-corrruzione**. La Fondazione aderisce inoltre al **Global Compact Network Italia**, dove è rappresentata anche nello Steering Committee.

www.unglobalcompact.org

www.globalcompactnetwork.org

CSR360 Global Partner Network

Fondazione Sodalitas è partner per l'Italia di [CSR360 Global Partner Network](#), la rete mondiale di 100 organizzazioni indipendenti impegnate a **promuovere il coinvolgimento dell'impresa nella comunità in 60 paesi del mondo**.

www.csr360gpn.org

European Foundation Centre

Fondazione Sodalitas è il partner italiano di [European Foundation Centre](#), il **punto di riferimento europeo per le fondazioni private**. Partecipare al network EFC ha aiutato Fondazione Sodalitas a **diffondere per prima in Italia il modello della fondazione d'impresa** e ad affiancare diverse imprese aderenti nella messa a punto di proprie corporate foundations.

www.efc.be

EABIS-European Academy of Business in Society

Fondazione Sodalitas è affiliate member di [EABIS-European Academy of Business in Society](#), il network europeo che collabora con imprese e istituzioni europee per **sviluppare programmi formativi che mettano la Sostenibilità d'Impresa al centro della formazione manageriale**.

www.eabis.org

ONU

Fondazione Sodalitas fa parte del ristretto gruppo di organizzazioni Nonprofit mondiali accreditate di uno **Special Consultative Status presso le Nazioni Unite**, più precisamente presso lo United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN DESA).

<http://esango.un.org>



The Academy of
Business in Society



1.3

Identità: Fondazione Sodalitas in rete



Per Fondazione Sodalitas l'Istituto Italiano della Donazione è qualcosa di più di un'organizzazione partecipata. L'Istituto Italiano della Donazione è infatti l'associazione che Fondazione Sodalitas ha voluto costituire nel 2004, insieme al Forum Nazionale del Terzo Settore e al Summit della Solidarietà, per far crescere la fiducia verso il Nonprofit da parte dei donatori, cittadini, imprese, istituzioni.

Istituto Italiano della Donazione

L'**Istituto Italiano della Donazione (IID)**, assumendo come riferimento la **Carta della Donazione**, disciplina e formalizza il processo di riconoscimento dei comportamenti corretti ed eccellenti da parte degli enti Nonprofit, coinvolge in una logica multistakeholder i soggetti (donatori, enti Nonprofit, beneficiari, istituzioni) interessati a processi corretti ed efficaci di reperimento delle risorse economiche e del loro uso, e si impegna a **far conoscere e valorizzare il marchio "Donare con fiducia" presso enti Nonprofit e donatori.**

L'Istituto si propone di contribuire con ogni opportuna iniziativa a **diffondere tra le Organizzazioni senza scopo di lucro comportamenti di eccellenza** tramite la correttezza gestionale, la trasparenza e la verificabilità dell'utilizzo delle risorse messe a disposizione per finalità sociali da donatori ed erogatori, sia privati sia pubblici.

I soci dell'Istituto Italiano della Donazione

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
8	24	37	53	64	72	74	74

Oggi Fondazione Sodalitas supporta l'Istituto Italiano della Donazione partecipando in modo significativo alla sua governance e sviluppando con l'Istituto iniziative congiunte e integrate.

A livello internazionale l'**IID aderisce all'ICFO – International Committee on Fundraising Organizations**, associazione internazionale che riunisce gli enti di verifica alle Organizzazioni Nonprofit (alla data 14 Organizzazioni aderenti).

Nel 2012, IID ha impostato il progetto "**Valorizzazione del Nonprofit dei Territori** - Un sistema di segnalazione

delle piccole ONP che aderiscono ai principi della Carta della Donazione”, che ha l’obiettivo di estendere le attività di monitoraggio e controllo effettuate da IID alle piccole Organizzazioni Nonprofit (sotto i 300.000 Euro di entrate).

Altri momenti chiave dell’attività 2012:

- La **7^ Conferenza Nazionale della Donazione** (Milano, Assolombarda, il 17 novembre), dove è stata presentata la 2^ edizione della ricerca sugli indici di efficienza degli Associati IID
- La presentazione a Roma in settembre della **ricerca semestrale** (7^ e 8^ edizione) sull’andamento delle raccolte fondi in Italia
- La presentazione a Roma in settembre della 4^ edizione della ricerca tra aziende aderenti a Fondazione Sodalitas sulla relazione tra Imprese e Nonprofit
- L’approfondimento di temi particolarmente critici per la gestione delle organizzazioni Nonprofit, come ad esempio l’applicazione nel Terzo Settore del D.Lgs. 231/2001 sulla responsabilità amministrativa
- La sottoscrizione di diversi accordi con varie realtà per garantire vantaggi economici o alleggerimenti burocratici agli Associati all’IID, tra i quali ad esempio quello concluso con CergasLab (Università Commerciale Luigi Bocconi).

Le reti nazionali

Fondazione Sodalitas partecipa a reti e organizzazioni italiane che presentano elementi di significativa coerenza con la propria mission.

Identità: Fondazione Sodalitas in rete



Forum del Terzo Settore

Fondazione Sodalitas è Socio Sostenitore del [Forum Nazionale del Terzo Settore](#), che costituito nel 1997, **rappresenta oltre 80 organizzazioni nazionali Nonprofit di secondo e terzo livello** – per un totale di oltre 94.000 sedi territoriali.

www.forumterzosettore.it



Comitato editoriale di VITA Nonprofit magazine

[VITA Nonprofit magazine](#) è il periodico italiano di riferimento sui temi del sociale e del Terzo Settore.

Al Comitato Editoriale del periodico partecipano regolarmente **oltre 60 fra le più importanti organizzazioni italiane del Terzo Settore, di primo e secondo livello.**

www.vita.it



Forum Finanza Sostenibile

Fondazione Sodalitas è tra i soci fondatori del [Forum per la Finanza Sostenibile](#), l'associazione che promuove **la cultura della responsabilità sociale nella pratica degli investimenti finanziari in Italia.**

www.finanzasostenibile.it



NEXT – Nuova Economia X Tutti

NeXt è l'associazione nata nel 2012 con l'obiettivo di far evolvere l'economia verso un modello produttivo, economico e finanziario fondato sul bene comune. Fondazione Sodalitas è rappresentata anche nel Consiglio Direttivo dell'Associazione.

www.nexteconomia.org



Sodalitas Network

Fondazione Sodalitas può contare su una **presenza attiva in 18 province italiane tra le più importanti** attraverso il **Sodalitas Network**, vera e propria rete di associazioni di volontariato professionale ben radicate sul territorio che si rifanno al modello operativo di Fondazione Sodalitas. Il Network è attivo ormai da molti anni nelle maggiori città del Nord e Centro Italia e opera anche grazie al supporto delle associazioni industriali locali e al **coinvolgimento di oltre 250 volontari**. L'area geografica coperta rappresenta il 30% della popolazione italiana dove viene realizzato il 40% del Prodotto Interno Lordo. Attualmente con **17 realtà operative**, Sodalitas Network rappresenta la rete di volontariato professionale più diffusa a livello nazionale.

250 manager volontari attivi in 18 città italiane per costruire coesione sociale sul territorio

Fondazione Sodalitas a Varese

Fondazione Sodalitas è presente con una **sede dedicata sul territorio di Varese**, dove sono attivi 25 manager volontari. La sede locale di Fondazione Sodalitas è riconosciuta come un **partner affidabile** in particolare dal mondo della cooperazione sociale. La consulenza offerta gratuitamente alle imprese sociali di Varese riguarda in particolare: l'accompagnamento alla certificazione ISO 9001; un Check up organizzativo che fa emergere punti di forza e di debolezza, e accompagna verso le scelte giuste per migliorare efficacia e impatto sociale; la messa a punto di un sistema di controllo di gestione. Da segnalare inoltre la **collaborazione con il Comune di Varese nel progetto "Le città del lavoro"**, che sostiene i giovani motivati ad avviare un'attività imprenditoriale: Sodalitas Varese gestisce lo sportello del Comune che accoglie gli aspiranti imprenditori, valuta il loro progetto e li accompagna nella sua attuazione.



25 manager volontari vicini al Nonprofit del territorio

1.4

Identità: Governance



Diana Bracco
Presidente Fondazione
Sodalitas

Fondazione Sodalitas ha adottato un sistema di **governance duale e multistakeholder**, che distingue la funzione di indirizzo da quella di gestione, e assicura l'ampio coinvolgimento delle imprese aderenti e dei manager volontari che fanno parte della Fondazione.

La governance di Fondazione Sodalitas può contare sull'**impegno attivo di alcuni tra i più noti business leader del nostro mercato**, che lavorano con la Presidente Diana Bracco a mettere a punto ed attuare le strategie della Fondazione.

Al **Consiglio d'Indirizzo** è affidato il compito di definire le linee strategiche della Fondazione. Rinnovato a metà 2012 attraverso un processo di ampia consultazione, è composto da:

Nominati dai Fondatori d'Impresa

Diana Bracco, Bracco spa, Presidente
Nicola Ciniero, Fondazione IBM Italia, Presidente
Fulvio Conti, Enel, Amministratore delegato
Federico Falck, GruppoFalck, Presidente
Barbara Frei, ABB, Amministratore delegato
Giorgina Gallo, L'Oreal Italia, Amministratore delegato
Federico Ghizzoni, UniCredit, Amministratore delegato
Pietro Guindani, Vodafone Italia, Presidente
Alberto Meomartini, Assolombarda, Past President
Pietro Palella, STMicroelectronics, Amministratore delegato
Alberto Pirelli, Pirelli Tyre, Vicepresidente
Giuseppe Recchi, ENI, Presidente
Michele Angelo Verna, Assolombarda, Direttore generale

Nominati dai Fondatori Volontari

Alessandro Beda
Ugo Castellano
Carlo Manzoni
Carlo Antonio Pescetti
Elio Scaramuzza
Maria Teresa Scherillo
Giuseppe Sgroi

Il **Consiglio di Gestione** presidia lo sviluppo dei programmi, esercitando appunto la gestione della Fondazione, ed è composto da:

Nominati dai Fondatori Volontari

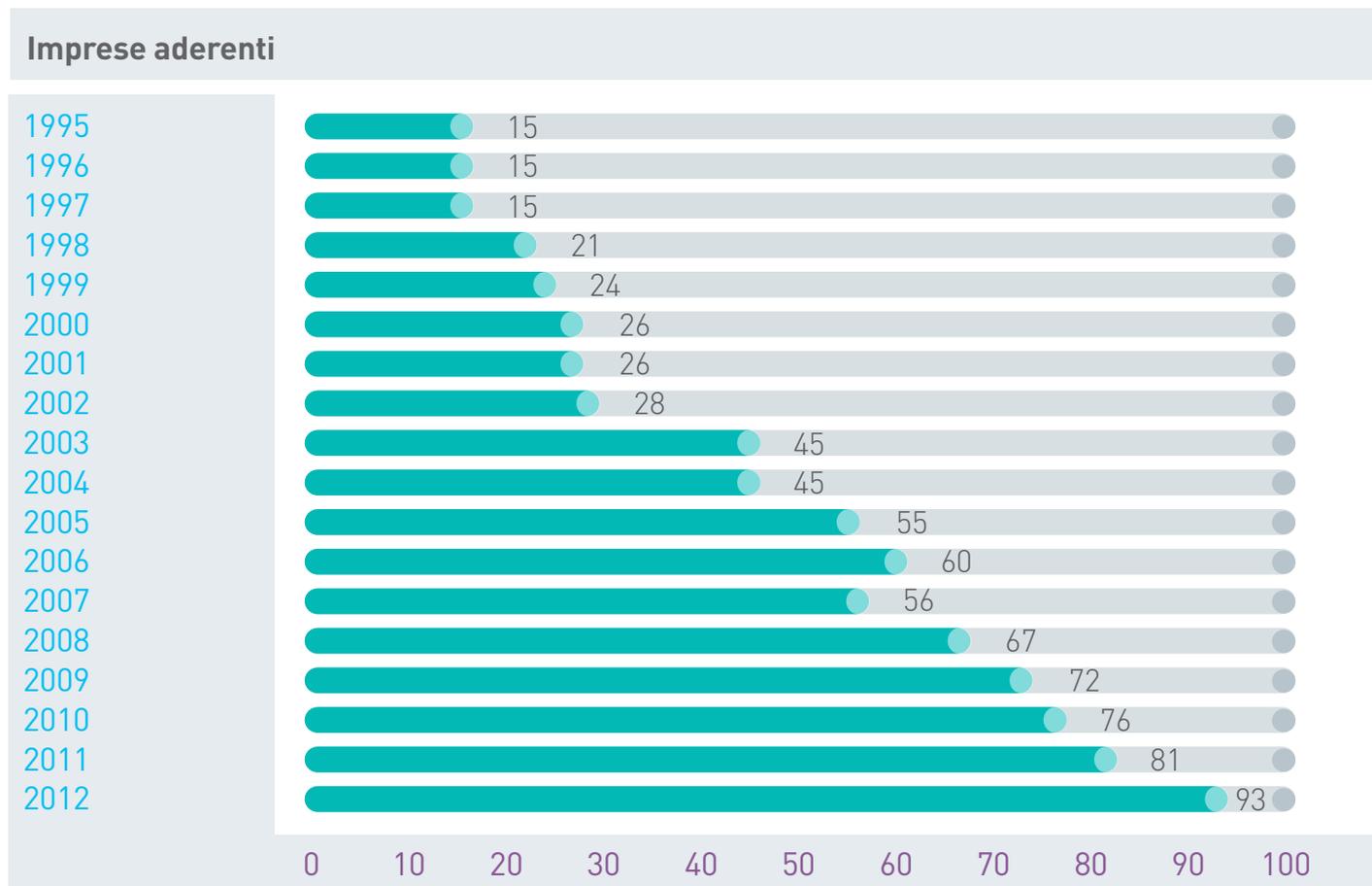
Roberto Ramasco, Consigliere Delegato alla gestione
Andrea Lettieri
Adriano Motta
Renato Protto
Alessandro Radice
Franco Vannini

Nominati dai Fondatori d'Impresa

Dario Francolino, Roche
Francesca Patellani, Accenture
Pietro Sala, Assolombarda

1.5

Stakeholder: Le imprese aderenti



A fine 2012 aderiscono a Fondazione Sodalitas 93 imprese. Il numero di imprese aderenti è cresciuto in modo particolarmente significativo nel quinquennio 2008-2012, passando **da 56 a 93**, a conferma del ruolo che la Fondazione ha saputo consolidare agli occhi delle aziende più orientate verso la CSR. Il 2012, in particolare, ha registrato **14 nuove adesioni** e 2 recessi.

Come già ricordato, le aziende che fanno parte di Fondazione Sodalitas sono **realità attive in tutti i settori di mercato**, che danno lavoro a più di 800.000 persone, creano valore economico per oltre 500 miliardi di euro (pari al 30% del PIL), dedicano ogni anno 800 milioni di euro ad iniziative a favore dell'Ambiente, della Comunità, del Lavoro, del Mercato.

Nel 2012 Fondazione Sodalitas ha sviluppato la relazione con le proprie imprese aderenti in particolare attraverso:

- il coinvolgimento nei **Laboratori per la Sostenibilità**, un'occasione per confrontarsi con altre imprese su temi CSR di comune interesse, e "firmare" soluzioni di Sostenibilità che vengono presentate al mercato italiano e condivise a livello europeo
- la partecipazione a **programmi multistakeholder che portano la Sostenibilità nel territorio e generano impatto sociale** grazie all'impegno delle imprese protagoniste
- lo sviluppo di partnership efficaci con la comunità, ad esempio portando nel sociale le competenze aziendali e sviluppando iniziative di **volontariato d'impresa**
- la partecipazione a **Giovani&Impresa**, il programma di Fondazione Sodalitas che accompagna i giovani nel delicato passaggio dalla scuola al mondo del lavoro
- l'attuazione in Italia dei **programmi internazionali** per lo sviluppo della CSR
- il **coinvolgimento diretto dei top manager** alla guida delle imprese aderenti attraverso iniziative dedicate
- l'**informazione costante** sulle novità dall'Europa, sulle ricerche, best practice e trend internazionali in materia di CSR
- occasioni di **visibilità** alle iniziative di Sostenibilità realizzate dalle imprese aderenti

Le imprese aderenti a Fondazione Sodalitas ad oggi:

www.sodalitas.it/contenuti/imprese.aspx

Stakeholder: Assolombarda



Assolombarda, l'organizzazione più rappresentativa di tutto il **Sistema Confindustria**, associa **circa 5.000 imprese** con oltre **280.000 dipendenti** nelle province di Milano, Lodi e Monza Brianza, e altre centinaia di migliaia nel resto del Paese e nel mondo: aziende nazionali e internazionali, piccole, medie e grandi, che producono beni e servizi in tutti i settori merceologici.

Assolombarda esercita un ruolo di rappresentanza - tutelando gli interessi delle imprese associate nel rapporto con gli interlocutori esterni attivi in ambiti come le istituzioni, la **formazione**, l'**ambiente** e **territorio**, la **cultura**, l'**economia**, il **lavoro**, la **società civile** - e di servizio, mettendo a disposizione un'ampia gamma di supporti specialistici per lo sviluppo delle imprese.

Inoltre, è impegnata a proporre e promuovere politiche per uno sviluppo equilibrato dei fattori economici, sociali e ambientali, con l'obiettivo di favorire l'attività produttiva e promuovere l'attrattività del territorio.

La nascita di Fondazione Sodalitas, costituita nel 1995 come associazione, si deve all'iniziativa di Assolombarda che, in occasione del suo 50° anniversario, si impegnò a dar vita a un'organizzazione innovativa, che fosse capace di aggregare le migliori energie e competenze di aziende e manager per dedicarsi a "costruire un ponte tra Impresa e Sociale".

Oggi, come nel 1995, Assolombarda continua a promuovere e sostenere attivamente lo sviluppo di Fondazione Sodalitas, anche contribuendo, attraverso la partecipazione qualificata alla governance della Fondazione, a delinearne gli indirizzi di sviluppo e gli obiettivi progettuali.

1.7

Stakeholder: Volontari

A fine 2012 Fondazione Sodalitas può contare complessivamente sull'apporto di 138 volontari, di cui 89 attivi, 24 in fase di inserimento, 25 operativi nella sede di Varese. Come già detto, i volontari di Fondazione Sodalitas sono professionisti che, al termine di una carriera lavorativa di alto livello, mettono gratuitamente a disposizione della Fondazione competenza ed esperienza, tempo e passione.

I volontari attivi da più tempo e con maggiore efficacia nella Fondazione vengono nominati Fondatori Volontari

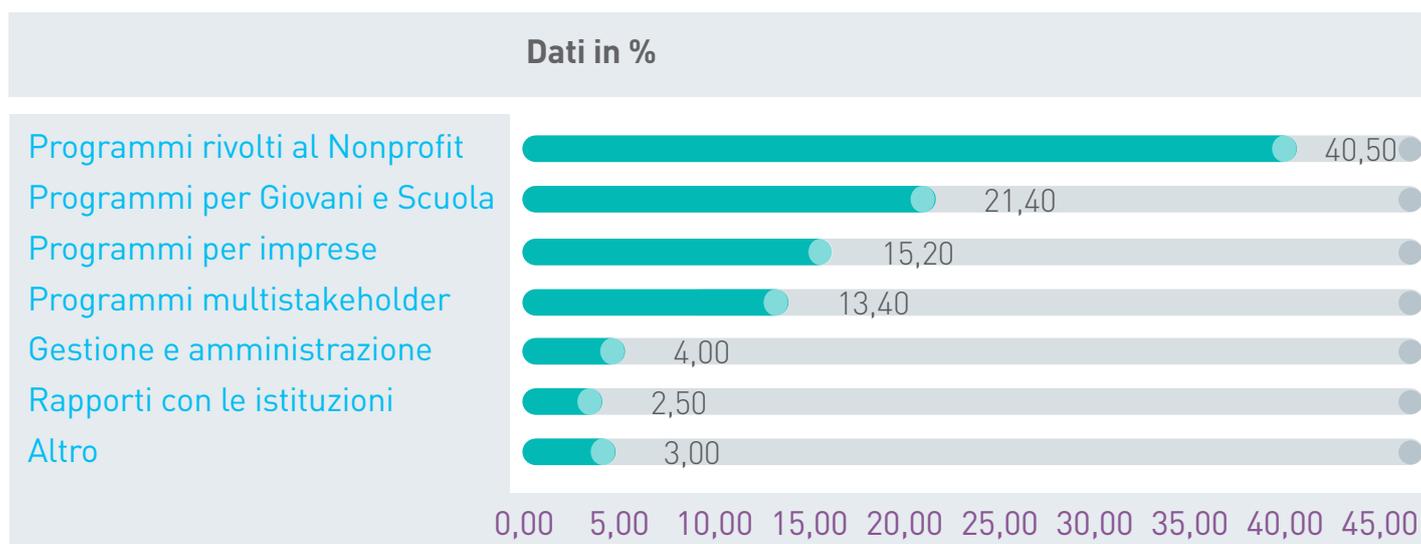
(uno status analogo a quello di socio in un'associazione). Ad oggi i Fondatori Volontari sono 109.

Nel 2012 i 138 volontari hanno donato alla Fondazione **29.840 ore, pari al lavoro full-time di 16 persone.**

Le ore di attività dei volontari sono state impiegate in ampia prevalenza per attività direttamente legate alla mission della Fondazione:

Il valore economico delle quasi 30.000 ore di attività è pari a 2.130.000 € (71 €/h).*

Ma il valore effettivo è senz'altro molto maggiore, considerata la qualità delle competenze offerte dai volontari, e la difficoltà che molti utenti della Fondazione avrebbero ad accedervi a condizioni di mercato (in particolare, organizzazioni Nonprofit e scuole).

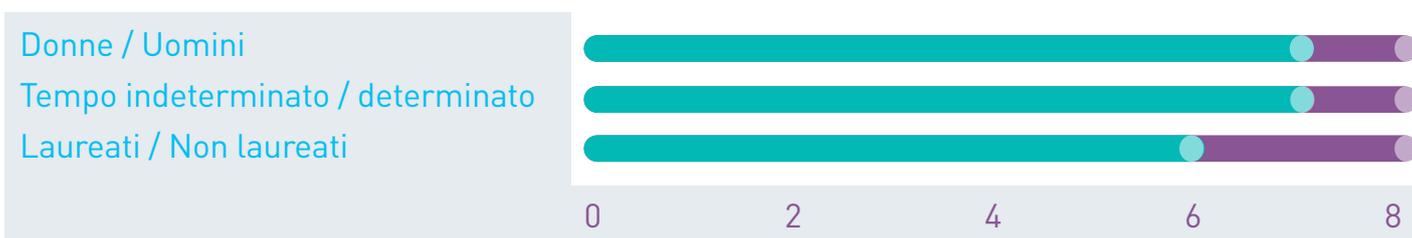


* 71 € è il valore orario minimo della consulenza manageriale secondo la Commissione Europea

1.8

Stakeholder: Collaboratori

A fine 2012 Fondazione Sodalitas può contare sull'apporto professionale di **8 dipendenti**:



Lo staff di Fondazione Sodalitas si caratterizza per giovane età (32.3 anni in media), stabilità del rapporto di lavoro (7 dipendenti su 8 sono a tempo indeterminato; 5.7 anni l'anzianità aziendale media), tasso di scolarità elevato (6 laureati su 8). Nel periodo di rendicontazione il turnover è stato nullo. Nel 2012 l'organico della Fondazione, che era invariato da anni, è stato rafforzato confermando una dipendente a tempo indeterminato, e inserendo una giovane collaboratrice con un contratto di apprendistato.

La Fondazione adotta da tempo alcuni **strumenti di conciliazione vita-lavoro**: orario flessibile in entrata e in uscita e della pausa pranzo, parziale flessibilità nella gestione di ferie e permessi, accesso a modalità di remote working (lavoro remoto). Sul piano del **welfare aziendale**, a tutti i dipendenti è offerta la copertura assicurativa delle spese sanitarie estesa anche al nucleo familiare, il cui costo è a carico della Fondazione per l'80%. Sul piano della **crecita professionale**, nel corso del 2012 sono stati implementati i ruoli organizzativi definiti a metà 2011 in corrispondenza della revisione dell'assetto organizzativo.

La **formazione** è stata affidata, più che a corsi in aula, ad esperienze sul campo di particolare qualità: come il distacco temporaneo di una dipendente presso l'organizzazione inglese Business In The Community, con l'obiettivo specifico di approfondire l'approccio allo sviluppo della comunicazione.

1.9

Stakeholder: Nonprofit

In Italia esistono **457.000** organizzazioni senza scopo di lucro, in cui operano **500.000** dipendenti e **3.335.000** volontari. Lo stakeholder di riferimento per Fondazione Sodalitas è rappresentato in modo specifico da quelle **organizzazioni Nonprofit che hanno una finalità direttamente sociale:**

21.000	Organizzazioni di volontariato (assistenza sociale, lotta a emarginazione e degrado)
11.808	Cooperative sociali (servizi socio-sanitari ed educativi, inserimento lavorativo di persone svantaggiate)
4.700	Fondazioni (sostegno a progetti di utilità sociale)
248	ONG Organizzazioni Non Governative (cooperazione internazionale, interventi di emergenza, sviluppo sociale ed economico)

Nel 2012 hanno beneficiato dell'attività di Fondazione Sodalitas:

- **53 organizzazioni Nonprofit** utenti di interventi di consulenza manageriale gratuita
- **123 organizzazioni** partecipanti all'edizione 2012 del programma Sodalitas Social Innovation
- **126 organizzazioni** che hanno partecipato alla "4^ Indagine sulle prassi gestionali e retributive nel Nonprofit", condotta dall'Osservatorio Sodalitas-Hay Group sulle Risorse Umane nel Nonprofit

Il tratto comune degli interventi di Fondazione Sodalitas è **contribuire a professionalizzare le organizzazioni Nonprofit**, per favorire una miglior efficienza nell'uso delle risorse ed una miglior efficacia della loro azione sociale, attraverso:

- **Programmi di sistema**, rivolti al Terzo Settore italiano
- **Interventi uno-a-uno**, in cui i volontari che operano per la Fondazione mettono in campo capacità di ascolto dell'organizzazione Nonprofit utente, analisi e individuazione del vero problema da affrontare, accompagnamento nell'implementazione di soluzioni efficaci

1.10

Stakeholder: Giovani e Scuola

Con il programma **Giovani&Impresa** Fondazione Sodalitas è presente oggi negli istituti di scuola secondaria superiore e nelle università di 7 Regioni italiane, realizzando un intervento di sistema per **costruire ponti tra mondo della scuola e mondo dell'impresa**, e accompagnare i ragazzi all'ingresso nel mondo del lavoro.

Nel 2012 la Fondazione ha generato impatto su:

5.200	studenti
195	istituti scolastici superiori
3	università

Due stakeholder decisivi per l'ampia diffusione di Giovani&Impresa sono rappresentati dalle:

- **Istituzioni nazionali e locali del settore dell'Istruzione**, che, attraverso intese e accordi di collaborazione con Fondazione Sodalitas, rendono possibile l'integrazione di Giovani&Impresa nell'offerta didattica delle scuole italiane
- **10 associazioni locali** che, in coordinamento e su incarico di Fondazione Sodalitas, sviluppano il programma sul territorio nazionale.

1.11

Stakeholder: Istituzioni

Il coinvolgimento delle istituzioni - internazionali, nazionali e locali - è una leva strategica per attuare più efficacemente la mission della Fondazione. Di seguito le partnership istituzionali avviate e sviluppate nel 2012:

Commissione Europea:

Assegnazione del ruolo di partner italiano dello "European CSR Award Scheme", 1^a edizione

Presidenza della Repubblica: Udienza privata per la Presidente Diana Bracco e 30 top manager di imprese aderenti alla Fondazione (15 maggio 2012)

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali: Assegnazione dell'incarico di promuovere la "Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza nel Lavoro" nelle 4 Regioni "obiettivo Convergenza": Calabria, Campania, Puglia, Sicilia

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e Ministero dello Sviluppo Economico: Partecipazione alla stesura del "Piano d'azione nazionale sulla responsabilità sociale d'Impresa"

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca:

Partenariato per la diffusione nazionale del programma Giovani & Impresa

Presidenza del Consiglio, Dipartimento per le Pari Opportunità:

Partnership per la realizzazione del Career Forum DiversitaLavoro

Regione Lombardia: Partner del progetto CRESCO-Crescita Compatibile

ANCI-Associazione Nazionale Comuni Italiani: Partner del progetto CRESCO-Crescita Compatibile

Comune di Milano:

- Partnership per lo sviluppo del progetto **Divento Grande** (avviamento al lavoro di adolescenti drop out)
- Partecipazione ai progetti di Fondazione Sodalitas:
 1. Laboratorio Disabilità e Lavoro
 2. Laboratorio Promozione della salute in azienda
- Patrocinio per la campagna "Volontari per un giorno"

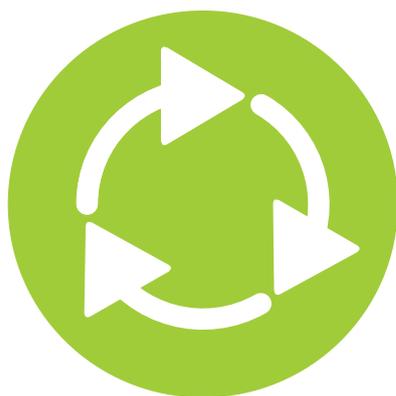
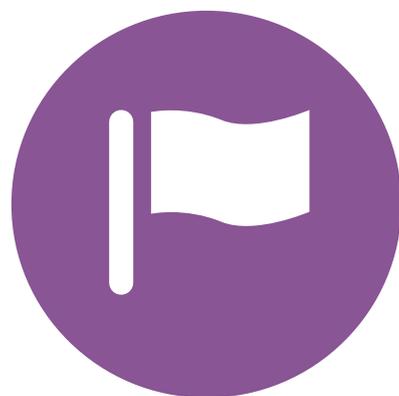
Uffici Scolastici Regionali e Provinciali di 7 Regioni italiane:

Accordi-quadro per lo sviluppo del programma Giovani&Impresa sul territorio

ASL di Bergamo: Partner del Laboratorio Promozione della salute in azienda

Rapporto Sociale 2012

Seconda parte





Attività e risultati 2012

Lavoro

30	Carta Pari Opportunità e Diversità
31	Active Ageing
33	Disabilità e Lavoro
35	Diversitalavoro
36	Promozione della salute in azienda

Comunità

38	Far crescere il Nonprofit
39	Osservatorio sulle Risorse Umane nel Nonprofit
40	Nuove partnership tra Impresa e Nonprofit
42	Volontariato d'Impresa

Giovani: costruire ponti tra Scuola e Impresa

44	Giovani&Impresa
46	ScopriTalenti
47	Insegnare il Management Socialmente Responsabile
48	L'Impresa adotta la scuola
50	Prevenire il Bullismo
51	Divento Grande

Ambiente e mercato

53	Per una Sostenibilità praticata: il progetto CRESCO
55	Verso il Marketing sostenibile

Comunicare la responsabilità e la coesione sociale

57	Sodalitas Social Award
58	Premio Giornalismo per il Sociale

Disoccupazione giovanile in aumento, accesso al lavoro sempre più difficile per le persone svantaggiate, occupazione femminile al di sotto degli standard europei, nuovi stili di "Age Management" per far fronte all'allungamento della vita lavorativa. Oggi la coesione sociale riguarda la "priorità lavoro" prima di ogni altra cosa.



Carta per le
pariopportunità

Carta Pari Opportunità e Diversità

CHE COSA

La [Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro](#), lanciata in Italia nel 2009 sulla scia del successo delle iniziative francese e tedesca, è una **dichiarazione di intenti, sottoscritta volontariamente da imprese di tutte le dimensioni**, per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche delle risorse umane inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità. Adottando la Carta le imprese possono **contribuire alla lotta contro tutte le forme di discriminazione sul luogo di lavoro** - genere, età, disabilità, etnia, fede religiosa - impegnandosi a valorizzare le diversità al proprio interno, con particolare riferimento alle pari opportunità tra uomo e donna. La [Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro](#) promossa da Fondazione Sodalitas fa parte dello **European Framework of Diversity Charters coordinato dalla Commissione Europea**.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Nel 2012 **le imprese firmatarie della Carta sono salite a 546** (348 in più rispetto al 2011).

A loro si aggiungono **164 Pubbliche Amministrazioni**.

Le aziende e le PA aderenti all'iniziativa danno lavoro a **700.000 persone**, e sono presenti soprattutto in Lombardia (131 organizzazioni), Emilia Romagna (37), Campania (103), Puglia (63), Calabria (19), Sicilia (101).

546 imprese firmatarie
164 Pubbliche Amministrazioni firmatarie
10 Regioni coinvolte



FOCUS

Nel 2012 il **Ministero del Lavoro** ha affidato a Fondazione Sodalitas la responsabilità di un progetto che, grazie a un finanziamento del Fondo Sociale Europeo, aveva l'obiettivo di **diffondere una cultura moderna e inclusiva del lavoro nelle 4 Regioni Obiettivo Convergenza**.

Il programma, realizzato nell'ambito dell'asse pari opportunità e non discriminazione del Fondo, si è concretizzato in una pluralità di attività volte ad implementare e diffondere la **Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro** attraverso la costituzione di una Rete di Tavoli Regionali in Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

www.cartapariopportunita.it

“ È provato che un efficace Diversity Management produce benefici significativi in termini di selezione delle persone e retention, creatività, problem solving e coinvolgimento dei clienti. Una cultura del lavoro inclusiva facilita l'accesso a nuovi mercati, l'attrazione dei talenti e migliora la reputazione dell'azienda. Gestire la diversità e promuovere l'inclusione fa parte di una strategia di business capace di rispondere a una società e a un mercato sempre più diversificati. ”

Commissione Europea,
Managing Diversity
at Work, 2011

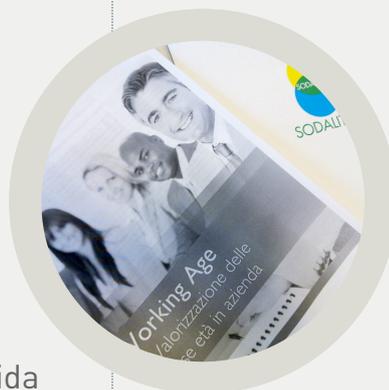
Active Ageing

CHE COSA

Il **Laboratorio Working Age**, avviato nel 2011 grazie all'impegno di Fondazione Sodalitas e un gruppo di imprese aderenti, ha l'obiettivo di **condividere approcci efficaci per la gestione delle diverse età in azienda**, valorizzando la age diversity.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Nel 2011 il Laboratorio aveva realizzato e pubblicato la Guida "Working Age" focalizzata in modo specifico sulla gestione



della cosiddetta “Generazione Y”.

Nel 2012 il focus del Laboratorio si è spostato sui **lavoratori senior** dedicandosi a:

- **analizzare il mercato del lavoro italiano** (esplorazione delle ricerche esistenti sul tema, evoluzione demografica, analisi degli effetti della riforma Fornero)
- **valutare la composizione demografica delle aziende** partecipanti e delle rispettive culture manageriali in tema di gestione per età
- **elaborare un modello di Age Management** a partire dal quale analizzare lo stato dell’arte delle politiche di age management di ciascuna azienda

8 imprese partecipanti



FOCUS

Il **calo dei tassi di natalità** e l'**aumento dell'aspettativa di vita** riguardano la generalità dei paesi OCSE, e in particolare quelli europei. **La quota di popolazione di 65 anni e più potrebbe addirittura raddoppiare entro il 2050**, con un aumento del rapporto tra popolazione inattiva e forza lavoro superiore al 100%. Queste tendenze richiedono un nuovo approccio alla gestione dell'invecchiamento, sia nei luoghi di lavoro, sia in termini di politiche economica e sociale.

[Per approfondire](#)



Disabilità e Lavoro

CHE COSA

Nel 2012 Fondazione Sodalitas si è impegnata a favore dell'**integrazione dei disabili nei luoghi di lavoro** attraverso il [Laboratorio Lavoro e Disabilità](#).

Partito a fine 2010, il Laboratorio è dedicato a mettere a punto approcci e soluzioni per migliorare la gestione delle persone disabili in azienda attraverso: il **sostegno alle aziende** che vogliano inserire persone disabili; il **miglioramento della gestione** delle persone disabili già inserite; il **dialogo** con associazioni e Istituzioni per aiutare le aziende a gestire al meglio le persone con disabilità; la **formazione dei manager** che hanno in carico nella loro squadra persone disabili per sviluppare una cultura aziendale inclusiva; la promozione della **scolarizzazione delle persone disabili** per aumentarne le possibilità di crescita all'interno delle organizzazioni; la **messa a sistema** di esperienze aziendali diverse, in modo da favorire la contaminazione positiva e l'emulazione.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Nel 2012 il Laboratorio ha concentrato la sua attività sul tema della **formazione dei professionisti HR** delle imprese.

A questo scopo il 12 giugno è stato organizzato il workshop "Porte Aperte: Disabilità e Cultura d'Impresa" che, grazie all'intervento di alcuni autorevoli rappresentanti che hanno maturato esperienze significative su come integrare i collaboratori con disabilità in azienda, ha permesso ai partecipanti di:

- valutare come la "**cultura**" dell'impresa condizioni scelte e atteggiamenti in tutti i comportamenti aziendali
- condividere **testimonianze di persone con disabilità** che hanno portato il contributo del loro vissuto personale.

Il 3 dicembre poi, in occasione della **Giornata Internazionale delle persone con disabilità**, il Laboratorio ha organizzato l'evento pubblico "Lavoro e Disabilità: nuovi strumenti per lavorare meglio insieme".

Un appuntamento, questo, che il Laboratorio propone annualmente sin dal suo avvio, e che nel 2012 è stato organizzato per presentare i più significativi approcci multistakeholder focalizzati in particolare sulla **formazione scolastica come via d'accesso per le persone con disabilità in azienda**, sulla formazione dei manager all'inclusione dei disabili in azienda, sullo sviluppo di occasioni strutturate di incontro tra disabilità e mondo delle imprese.

9 aziende partecipanti



FOCUS

La **Giornata internazionale delle persone con disabilità** è stata istituita dalle Nazioni Unite nel 1993 a livello europeo, e a partire dal 2008 a livello internazionale, allo scopo di riflettere sui diritti delle persone diversamente abili. Il tema dell'edizione 2012 è stato: **"Rimuovere le barriere per creare una società inclusiva e accessibile per tutti"**. Nel messaggio inviato in occasione del 3 dicembre, il segretario generale Ban Ki-Moon ha ricordato che la sfida globale che il mondo ha di fronte è quella di **fornire a tutte le persone la parità di accesso che meritano e della quale hanno bisogno**: "Dobbiamo sforzarci di raggiungere gli obiettivi della Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità, quelli di eliminare la discriminazione e l'esclusione e di creare delle società che valorizzino la diversità e l'inclusione".

[Per approfondire](#)

Diversitalavoro

CHE COSA

Diversitalavoro è il Career Forum che offre **opportunità di lavoro di qualità a persone con disabilità, di origine straniera e transgender**. Più volte all'anno le aziende partecipanti al progetto hanno l'opportunità di incontrare i candidati selezionati in base ai profili richiesti, potendo così affrontare l'integrazione lavorativa da una prospettiva evoluta, e valorizzare il proprio employer branding nel segno dell'impegno socialmente responsabile.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Nel 2012 i Career Forum organizzati a Milano (5 giugno) e a Roma (22 novembre) hanno visto complessivamente la partecipazione di **46 aziende**, che hanno messo a disposizione **121 opportunità di lavoro**. Alle giornate sono intervenuti 626 candidati sia italiani (70%) che di origine straniera (30%) con 52 nazioni rappresentate, nonché iscritti alle categorie protette (45%). **31 persone**, al termine del processo di selezione, sono state inserite in azienda.

46 aziende partecipanti
121 posizioni aperte
626 colloqui effettuati
31 persone inserite



FOCUS

Il **Diversity&Inclusion Award** è stato istituito nel 2012 per premiare le imprese che abbiano concluso l'inserimento di persone incontrate durante Diversitalavoro.

Per approfondire

www.diversitalavoro.it



Promozione della salute in azienda

CHE COSA

Il [Laboratorio Promozione della salute in azienda](#) è stato avviato nel 2012 da Fondazione Sodalitas per permettere alle aziende partecipanti di sviluppare insieme con le ASL di riferimento **iniziative concrete a supporto della promozione della salute dei propri dipendenti**, nonché **identificare e misurare i benefici** che lavoratori, imprese e società possono trarre mettendo le persone nella condizione di fare delle scelte che influiscano favorevolmente sulla propria salute nella vita quotidiana.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Il Laboratorio è partito grazie all'adesione di 8 imprese e del Comune di Milano, e può contare sulla collaborazione di Regione Lombardia, ASL Milano e ASL Bergamo.

8 aziende partecipanti
2 ASL coinvolte



FOCUS

ASL Bergamo ha portato all'attenzione del Laboratorio – cui partecipa dal suo avvio – il proprio progetto **“WHP - Workplace Health Promotion – Aziende che promuovono la salute”** ([guarda il video](#)).

Confindustria Bergamo ha coordinato una rete di aziende della Provincia di Bergamo nella realizzazione di buone pratiche sulla **promozione della salute in 6 aree tematiche**: fumo, alimentazione, attività fisica, sicurezza stradale e mobilità sostenibile, alcol, benessere personale e sociale. La scelta è stata quella di promuovere programmi pluriennali, integrati e multicomponente.

Il risultato principale generato dal progetto – che ha ottenuto l'adesione di 51 aziende di cui 34 accreditate a fine 2012, nonché l'intervento di molteplici figure professionali della ASL - è costituito dalla **riduzione dei fattori di rischio per la salute di 10.000 lavoratori**, con ricadute positive sulle rispettive famiglie e sulla comunità tutta.

Inoltre il progetto WHP ha reso possibile la redazione del DGR 11861(11/12/12) di Regione Lombardia, che prevede ora l'estensione dell'iniziativa a tutto il territorio lombardo.

[Per approfondire](#)



“ Nel 2012 Fondazione Sodalitas ha cominciato ad approfondire due temi di frontiera per lo sviluppo del Terzo Settore italiano e dei nuovi sistemi di welfare:

- > il **welfare territoriale**, per aprire ad un ampio numero di persone l'accesso a servizi di welfare a condizioni sostenibili, sviluppando sul territorio piattaforme multistakeholder formate da imprese, organizzazioni Nonprofit, Pubblica Amministrazione
- > la **misurazione dell'impatto sociale**, per disporre anche in Italia di strumenti che permettano alle organizzazioni Nonprofit e alle imprese di misurare l'impatto generato dai propri interventi nella comunità ”

I bisogni sociali crescono e si diversificano, le risorse destinate a dare una risposta diminuiscono, e sempre più persone sono esposte al rischio di fragilità sociale. La costruzione di nuove prospettive di Welfare, capaci di offrire integrazione e coesione sociale, è un obiettivo che sollecita l'impegno comune di istituzioni, imprese e Terzo Settore e la loro capacità di lavorare insieme su obiettivi condivisi.

Far crescere il Nonprofit: la consulenza manageriale on demand

CHE COSA

Grazie al programma di consulenza on demand Fondazione Sodalitas offre fin dal 1995 al Terzo Settore la possibilità di accedere a **servizi gratuiti di consulenza manageriale**, per compiere un effettivo salto di qualità nell'attuazione della propria mission solidale.

Ogni richiesta di consulenza viene presa in considerazione da un apposito team che la analizza e concorda un adeguato percorso di affiancamento lungo il quale la Fondazione, grazie ai propri manager volontari, può offrire al Terzo Settore un ricco patrimonio di esperienze e competenze, culture applicative specifiche, metodi di lavoro, tecniche di autoanalisi, di comunicazione interna ed esterna, di eventuale condivisione dei bisogni con reti e/o strutture consorziali circostanti.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Nel 2012, **61 manager volontari** di Fondazione Sodalitas hanno sviluppato **53 progetti a favore di altrettante organizzazioni Nonprofit** (35% cooperative, 32% ONG, 33% associazioni) che hanno richiesto il supporto della Fondazione soprattutto nelle seguenti aree:

- risorse umane
- riposizionamento strategico e il relativo piano strategico per

- adeguare l'azione della ONP al mutato contesto esterno
 - amministrazione e controllo di gestione.
- Le richieste di consulenza manageriale a Fondazione Sodalitas nel 2012 sono **cresciute del 33%** rispetto al 2011.

53 progetti di consulenza avviati
61 volontari di Fondazione Sodalitas impiegati

Per approfondire



Osservatorio sulle Risorse Umane nel Nonprofit

CHE COSA

L'**Osservatorio sulle Risorse Umane nel Nonprofit** è nato nel febbraio 2002 su iniziativa di Fondazione Sodalitas e di Hay Group - leader mondiale nella consulenza d'impresa sulle risorse umane - per **promuovere la crescita dei professionisti che lavorano nel Terzo Settore**, offrendo alle organizzazioni competenze, riferimenti e strumenti gestionali per adottare decisioni eque in materia di sviluppo del personale.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Nel 2012 l'Osservatorio ha presentato i risultati della **4^ Indagine sulle prassi gestionali e retributive nel Nonprofit**, che offre una fotografia aggiornata di come il Nonprofit sceglie, motiva, retribuisce e fa crescere professionalmente i propri collaboratori, e rappresenta un riferimento prezioso per la definizione delle politiche HR del Terzo Settore. Vi hanno partecipato **126 organizzazioni Nonprofit**.



126 organizzazioni Nonprofit coinvolte



FOCUS

L'ultima indagine dell'Osservatorio di Fondazione Sodalitas ha approfondito in modo particolare gli aspetti della professionalizzazione del Terzo Settore, evidenziando che, rispetto al 2006, nel Nonprofit è **cresciuta la componente rappresentata dai lavoratori dipendenti** (39% nel 2011 contro il 15% nel 2006) mentre è diminuita l'incidenza dei volontari (36% nel 2011 contro il 65% nel 2006).

In tema di contratti è poi emerso che oggi il **Terzo Settore punta su un'occupazione stabile**: se l'incidenza dei lavoratori dipendenti sull'organico è quasi triplicata (dal 15% al 39%), l'incidenza dei lavoratori retribuiti non dipendenti è cresciuta in misura meno accentuata (dal 13% al 24%).

L'80% dei lavoratori dipendenti è poi a tempo indeterminato (51% a tempo pieno, 29% part time). Tra le forme di lavoro retribuito non dipendente prevalgono i contratti a progetto (42%) mentre sono residuali altre modalità (partite IVA, collaboratori occasionali, stage).

[Per approfondire](#)



Nuove partnership tra Impresa e Nonprofit Sodalitas Social Innovation

CHE COSA

Sodalitas Social Innovation (SSI) è il programma che Fondazione Sodalitas ha avviato con l'obiettivo di:

- contribuire a **dotare il Nonprofit delle competenze e degli strumenti necessari** per sviluppare con efficacia

e capacità innovativa social business plan da realizzare in partnership con le imprese

- mettere a disposizione delle imprese e degli enti erogatori un **orizzonte di organizzazioni** mature e capaci di proporre progetti innovativi e di elevato valore sociale
- **dare visibilità alle iniziative di partnership Profit-Nonprofit** più significative per favorire un'emulazione virtuosa e trasversale.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Alla seconda edizione dell'iniziativa - lanciata il 15 marzo e conclusasi il 3 ottobre 2012 presso Assolombarda - hanno partecipato **123 organizzazioni Nonprofit** con **129 progetti**. 13 di questi sono stati ritenuti particolarmente meritevoli da parte della Giuria presieduta dal Segretario Generale di Fondazione Cariplo Pier Mario Vello ([guarda il video](#)). Il **processo multistakeholder di valutazione** ha coinvolto **29 imprese aderenti alla Fondazione**. 6 dei 13 progetti selezionati sono stati sviluppati grazie a partnership Impresa-Nonprofit nate attraverso Sodalitas Social Innovation.

Nei mesi di febbraio e marzo 2012 Fondazione Sodalitas ha organizzato, nell'ambito di Sodalitas Social Innovation, un ciclo di **6 Workshop gratuiti per migliorare la capacità progettuale delle Organizzazioni Nonprofit**, sviluppati insieme a 10 imprese aderenti alla Fondazione.

Nel corso degli incontri le **56 ONP partecipanti** hanno potuto approfondire alcune competenze-chiave per mettere a punto social business plan di qualità: la scalabilità e la replicabilità, le partnership e l'approccio di sistema, l'innovazione e l'impatto sociale, la capacità organizzativa, le organizzazioni start-up, la sostenibilità economico finanziaria e la competitività.

129 progetti presentati nel 2012
 123 ONP partecipanti
 56 organizzazioni Nonprofit formate
 29 aziende aderenti
 6 partnership realizzate



FOCUS

Nel 2012 tutti i progetti partecipanti a Sodalitas Social Innovation sono stati pubblicati su www.socialinnovation.sodalitas.it, il primo portale italiano dedicato alle partnership Impresa-Nonprofit.



Volontariato d'Impresa

CHE COSA

Nel 2012 Fondazione Sodalitas si è dedicata a promuovere il volontariato d'Impresa in Italia attraverso:

- il **Laboratorio sul Volontariato d'Impresa**, sviluppato insieme con CIESSEVI di Milano e Cergas Bocconi per mettere a punto criteri di misurazione d'impatto dell'employee volunteering
- **Volontari per un giorno**, la più grande campagna di volontariato mai realizzata a Milano
- **Volontariato d'Impresa on demand**, il supporto personalizzato che Fondazione Sodalitas riserva alle proprie imprese aderenti per progettare e implementare iniziative di volontariato d'Impresa

ATTIVITÀ E RISULTATI

Al **Laboratorio sul Volontariato d'Impresa di Fondazione Sodalitas** hanno preso parte, nel 2012, **11 Imprese**

e **18 organizzazioni Nonprofit**, che, insieme con i promotori del percorso, hanno redatto il **toolkit “Volontariato d’Impresa: una guida pratica per la collaborazione tra profit e Nonprofit”**, che mette a disposizione delle linee guida per sviluppare partnership efficaci di volontariato d’Impresa. L’edizione 2012 della Campagna “Volontari per un giorno” ha registrato una fortissima eco di partecipazione: **1.611 volontari iscritti, 237 progetti di volontariato proposti da 144 associazioni di Milano e Provincia, 15 imprese aderenti**. Nel solo 2012 Fondazione Sodalitas ha sviluppato **10 progetti di consulenza on demand** sul volontariato d’Impresa insieme con altrettante imprese.

**11 imprese e 18 ONP partecipanti al Laboratorio
1611 cittadini partecipanti a Volontari per un giorno
e 237 progetti presentati da 144 associazioni a Volontari
per un giorno
10 progetti di consulenza on demand realizzati**



FOCUS

Fondazione Sodalitas è il partner italiano di ENGAGE, il network internazionale che ha l’obiettivo di **diffondere il volontariato d’impresa in tutto il mondo**.

I progetti di volontariato d’Impresa realizzati in tutto il mondo grazie alla campagna ENGAGE coinvolgono oggi 250 imprese e 278 organizzazioni Nonprofit, e generano un impatto su 18.500 beneficiari diretti grazie al coinvolgimento attivo di 9.000 professionisti d’Impresa.

Per approfondire

www.volontariperungiorno.it



2.3

Giovani: costruire ponti tra Scuola e Impresa



Oggi che l'occupabilità dei giovani è una priorità chiave per il Paese, è urgente promuovere l'integrazione fra scuola e Impresa facendo leva sulla crescente disponibilità della scuola a ricercare collaborazioni con le aziende, e sulla maggiore sensibilità delle imprese a contribuire da protagoniste al futuro delle giovani generazioni.

Giovani&Impresa

CHE COSA

Giovani&Impresa (G&I) è il programma avviato da Fondazione Sodalitas nel 2000 per **accompagnare i giovani nel delicato passaggio dalla scuola al mondo del lavoro**. Destinatari diretti dell'iniziativa sono gli **studenti degli istituti scolastici superiori e delle università**, cui G&I offre gratuitamente molteplici opportunità formative centrate su temi quali la cultura del lavoro e dell'imprenditorialità, la responsabilità sociale, l'educazione all'economia come valore sociale di sistema. La proposta **Giovani&Impresa** è estremamente articolata e si compone di numerose iniziative:

- **Corsi di orientamento** alle scelte e competenze professionali, con testimonianze d'impresa
- Progetti di **Alternanza Scuola Lavoro** per supportare il percorso didattico e gli scambi Scuola-Impresa
- **Corsi a docenti** su temi di cultura d'impresa
- Seminari e conferenze su temi specifici quali Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), Bilancio Sociale, Ambiente, Preparazione allo stage, Progetto professionale
- **Start-up professionale**: consulenza e supporto all'avvio di attività professionale e di imprenditorialità giovanile

“ Il 30% dei giovani italiani tra i 25 e i 34 anni è disoccupato o inattivo; l'Italia è il Paese europeo in cui trascorre più tempo tra la fine degli studi e la prima occupazione (11 mesi per un diplomato, 10 per un laureato). E l'Italia è, con la Spagna, agli ultimi posti in Europa per percentuale di giovani laureati impiegati in professioni intellettuali e dirigenziali (50%). ”

- **Comitati tecnico-scientifici (CTS):** partecipazione a comitati con scuole e imprese dei territori
- Mentoring formativo

ATTIVITÀ E RISULTATI

Nel 2012 **Giovani&Impresa** ha formato **5.200 studenti** grazie a **207 percorsi di formazione** sviluppati in decine di scuole e università di **7 Regioni italiane**: Lombardia, Piemonte, Veneto, Campania, Liguria, Marche, Puglia. La Fondazione ha coinvolto lungo questo percorso **13 imprese** aderenti e **120 volontari** della Fondazione stessa e delle associazioni che sviluppano Giovani&Impresa localmente.

5200 studenti raggiunti

2700 ore d'aula

600 giornate di corsi

850 interventi d'aula

137 testimonianze d'Impresa



FOCUS

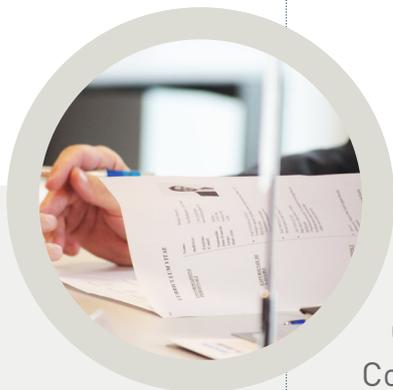
Per la realizzazione del progetto Giovani&Impresa sul territorio nazionale, Fondazione Sodalitas collabora con **10 organizzazioni locali impegnate nella sensibilizzazione dei giovani e nella loro professionalizzazione**: Seniores Italia (Camerino), Seniores Italia (Genova), IPROJECT-IDEASLAB (Lecce), GIRS (Lecco), Sviluppo Nonprofit (Lecco), AISTP (Milano), Brianza Solidale (Monza), IGS Campania (Napoli), VSP (Torino), AltraImpresa (Vicenza).

[Per approfondire](#)



2.3

Giovani: costruire ponti tra Scuola e Impresa



ScopriTalenti

CHE COSA

Con il progetto **ScopriTalenti** Fondazione Sodalitas intercetta, valorizza e favorisce l'**inserimento lavorativo e lo sviluppo professionale di giovani potenziali talenti** all'ultimo anno della Scuola secondaria superiore e dell'Università, grazie alla collaborazione di un gruppo eccellente di imprese interessate a seguirli negli studi o a valutarne l'inserimento al proprio interno. I giovani talenti individuati da Fondazione Sodalitas nell'ambito dei corsi **Giovani&Impresa** vengono così invitati ad **una giornata durante la quale potersi presentare ad un pool di imprese leader di mercato** a disposizione per effettuare colloqui conoscitivi con tutti i partecipanti.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Nel 2012 si è svolta la 3^a Edizione di ScopriTalenti, cui hanno partecipato 35 ragazzi e 10 imprese.

35 ragazzi partecipanti
10 imprese presenti
Oltre 200 colloqui effettuati



FOCUS

“Da quasi laureato in Ingegneria Meccanica presso il Politecnico di Milano credo che una giornata come questa sia quello che manca al giorno d’oggi a un neolaureato, perché dà l’opportunità di colmare il gap anche semplicemente conoscitivo tra quello che sappiamo e quello che dovremo sapere domani, o addirittura oggi, per poter entrare nel mondo del lavoro”.

Maurizio Soro, Studente del Politecnico di Milano

[Per approfondire](#)



Insegnare il Management Socialmente Responsabile

CHE COSA

Nell'ambito del programma Giovani&Impresa Fondazione Sodalitas propone annualmente un **Corso di orientamento al Management Socialmente Responsabile** per permettere a tutti gli studenti che abbiano frequentato un corso G&I di approfondire ulteriormente tematiche quali la Responsabilità Sociale d'Impresa, lo sviluppo sostenibile, la cultura d'impresa.

Il corso è arricchito ogni anno dalle **testimonianze delle imprese aderenti alla Fondazione**, particolarmente interessate a prendere parte ad occasioni di incontro e confronto con le giovani generazioni, cui offrire esperienze e racconti diretti della vita in azienda.

ATTIVITÀ E RISULTATI

La **4^a Edizione** del Corso in Management Socialmente Responsabile si è svolta il 27 e il 28 settembre 2012; vi hanno partecipato **30 ragazzi**, che hanno potuto conoscere l'esperienza diretta di **6 imprese**.

30 ragazzi formati
6 imprese testimonial



FOCUS

Nel 2012 il Corso in Management Socialmente Responsabile è stato preceduto da un evento pubblico. L'incontro - dal titolo "**Nuove competenze per i lavori di domani**" ([guarda il video](#)) - ha visto la partecipazione di alcuni autorevoli rappresentanti di istituzioni ed aziende impegnati in efficaci progetti di partnership Scuola-Impresa finalizzati a **combattere la disoccupazione giovanile riducendo il**



2.3

Giovani: costruire ponti tra Scuola e Impresa

mismatch fra le nuove skill richieste dal mercato del lavoro e l'offerta didattica della scuola italiana.

Tra loro il Comune di Milano, il Politecnico di Milano, Assolombarda e Fondazione ISTUD.

[Per approfondire](#)



L'Impresa adotta una scuola

CHE COSA

Nel 2012 Fondazione Sodalitas ha avviato un percorso sperimentale, supportando una propria azienda aderente nell'**adozione** di **43 studenti** di un istituto tecnico per accompagnarli dalla 4^a alla 5^a superiore in un percorso che ha consentito loro di acquisire, parallelamente alla formazione scolastica, tutte le competenze necessarie per entrare con successo nel mondo del lavoro.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Partito nel mese di marzo 2012, il progetto è durato 8 mesi e ha messo a disposizione dei ragazzi un supporto personalizzato di **13 Mentori** (circa uno ogni tre studenti) che hanno dedicato loro circa **230 ore complessive di formazione**, incontri e confronti sui temi di più stretta attualità e utilità in materia di lavoro e formazione professionalizzante.

Con l'aiuto del proprio Mentore di riferimento, attraverso questionari personalizzati e la simulazione di un primo colloquio di lavoro, ogni studente è stato supportato nell'individuazione dei propri gap di competenze rispetto a quelle attese dal mondo del lavoro ([guarda il video](#)).

Il progetto ha previsto inoltre **incontri con manager per la preparazione allo stage aziendale** nonché successivi **stage estivi della durata di 3-4 settimane**.

Il percorso ha previsto infine la frequentazione di un corso Giovani&Impresa della durata di 32 ore, al termine del quale i ragazzi hanno svolto con i rispettivi Mentori un secondo **colloquio simulato di lavoro** per rilevare i miglioramenti conseguiti durante gli otto mesi del percorso formativo. Durante l'evento di chiusura del progetto, i Mentori hanno confermato la propria disponibilità a proseguire nel tutoraggio dei giovani loro affidati, fino all'esame di Stato e in supporto alle loro scelte post-diploma.

43 studenti coinvolti

13 Mentori

230 ore di formazione

12 aziende coinvolte per gli stage estivi



FOCUS

“Lo stage che ho fatto io in uno studio di commercialisti è stato molto utile perché ho avuto la possibilità di relazionarmi con le altre persone e di entrare a far parte “un po’” del mondo del lavoro. Io consiglio a tutti di provare sempre più esperienze perché grazie a queste noi studenti riusciamo a capire e maturare”.

Lorraine, studentessa dell'Istituto Curie-Sraffa

[Per approfondire](#)



2.3

Giovani: costruire ponti tra Scuola e Impresa



Prevenire il Bullismo

CHE COSA

Il **Progetto Prevenzione Bullismo** - promosso da Fondazione Sodalitas insieme con ISMO e Comunità Nuova - è un'**azione sistemica di prevenzione del disagio giovanile e delle sue manifestazioni più gravi** durata 3 anni (dal 2008 al 2011). I risultati dell'iniziativa sono raccolti nel **volume "Essere felici a scuola"**, presentato a Milano il 27 novembre 2012.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Il volume "Essere felici a scuola" realizzato da Fondazione Sodalitas descrive i risultati, le testimonianze e gli approcci per replicare l'esperienza del Progetto Prevenzione Bullismo, che, dopo una fase di analisi e di ricerca sul fenomeno, ha preso avvio nel 2008 e si è concluso nel 2011 con l'obiettivo di **rafforzare le competenze affettive e relazionali degli insegnanti**. L'iniziativa ha raggiunto **181 docenti lombardi**, i quali hanno implementato, una volta completato il percorso formativo, **63 azioni anti-bullismo** nei propri contesti territoriali di riferimento, raggiungendo complessivamente **25mila studenti**.

181 docenti coinvolti

63 azioni anti-bullismo realizzate a seguito dei Laboratori esperienziali proposti

25.000 studenti raggiunti



FOCUS

"Gli adulti hanno bisogno di convertirsi alla relazione. **Convertirsi alla relazione** vuole dire convertirsi intanto all'umanità: è una specie di fede, la premessa della relazione. E poi, cominciare a **darsi gli strumenti per parlarsi**, per capirsi, per guardarsi, anche per comprendere il perché dello sguardo sorridente o corrucciato, del gesto

di violenza oppure dei salti di gioia delle persone. Perché la relazione non è soltanto “noi due ci parliamo” ma è anche “noi due cerchiamo di capirci”.

Don Gino Rigoldi, Presidente di Comunità Nuova

[Per approfondire](#)



Divento Grande

CHE COSA

Il progetto [Divento Grande](#) - promosso dal Comune di Milano e sviluppato da Fondazione Sodalitas e Fondazione Clerici con la collaborazione di Formaper e Obiettivo Lavoro - rappresenta un intervento di **prevenzione, inserimento e recupero lavorativo e sociale di ragazzi tra i 16 e i 18 anni** che hanno abbandonato prematuramente il percorso di studi. L'obiettivo del percorso è stato aiutare i ragazzi a **capire le proprie aspirazioni professionali, formarli alla professione individuata** e far vivere loro un'esperienza in azienda in cui sperimentare la scelta fatta.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Divento Grande si è articolato in un percorso di **200 ore di formazione in aula** e **600 ore di stage in azienda**, durante il quale i ragazzi sono stati seguiti attraverso un attento tutoraggio professionale.

Divento Grande è stato realizzato tra il 2011 e il 2012 e ha coinvolto **28 adolescenti**. Il programma si è articolato in due fasi. La prima di **orientamento**, durante la quale i ragazzi hanno frequentato lezioni, partecipato a Laboratori per imparare un mestiere, simulato colloqui di selezione, imparato a costruire il proprio CV, approfondito tematiche

Milano



Comune
di Milano

Fondazione
Luigi
Clerici

2.3

Giovani: costruire ponti tra Scuola e Impresa

quali la motivazione e la comunicazione, il lavoro di gruppo e la ricerca di un'occupazione, nonché lavorato per acquisire competenze professionali di qualità da poter spendere efficacemente nel mercato del lavoro.

La seconda di **formazione sul campo** attraverso tre esperienze di stage, individuate e costruite sulla base delle specifiche richieste ed attitudini di ciascuno.

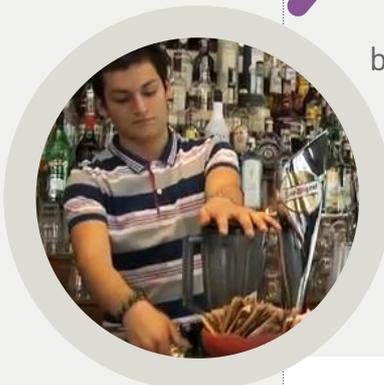
I ragazzi e le ragazze hanno effettuato esperienze di stage professionalizzanti presso **35 imprese e organizzazioni**. Dei 28 ragazzi coinvolti nel progetto 13 hanno potuto accedere - al termine del percorso - ad una Borsa Lavoro messa a disposizione del Comune per proseguire la propria esperienza di lavoro presso le realtà che li hanno accolti in stage e dove sussistono concrete prospettive occupazionali; 3 minori sono invece stati assunti direttamente ([guarda il video](#)).

28 adolescenti "drop out" formati e avviati a un lavoro
200 ore di formazione
600 ore di stage
35 aziende coinvolte



FOCUS

"Ho deciso di lavorare in un bar perché mi piaceva essere a contatto con la gente. Il primo giorno dietro il banco mi sentivo una persona in più. Le cose sono cambiate piano piano perché mi hanno spiegato come fare le cose, e dopo ci ho preso la mano. Prima non ero così: prima ero uno che non voleva far niente. Sono soddisfatto di me perché non pensavo di arrivare a questo punto! E adesso si va avanti, non si può più tornare indietro!".
Xavier, 18 anni



[Per approfondire](#)

2.4 Ambiente e mercato

Utilizzare in modo responsabile le risorse naturali, impegnarsi a migliorare costantemente l'impatto ambientale generato dalla propria attività è, per ogni impresa, un'indispensabile priorità e al tempo stesso un fattore di innovazione e competitività. E – i dati lo confermano regolarmente – aiuta l'Impresa a conquistare e mantenere la fiducia dei cittadini-consumatori, che si orientano sempre di più verso consumi e stili di vita sostenibili.

Per una Sostenibilità praticata. Il progetto CRESCO

CHE COSA

Il progetto **CRESCO Crescita Compatibile** ([guarda il video](#)) realizza sul territorio italiano un'**alleanza innovativa** tra imprese, comuni, cittadini e università, con l'obiettivo di **passare da una sostenibilità predicata a una sostenibilità praticata**, attraverso iniziative di sensibilizzazione, informazione e formazione. Nelle "Isole CRESCO" – Comuni selezionati per la loro sensibilità ambientale - le imprese partner del progetto realizzano **interventi rivolti ai cittadini, alle scuole, ai professionisti locali, alle piccole e medie imprese**, focalizzati sui temi al centro della sostenibilità ambientale – Risparmio energetico e Riduzione delle emissioni, Acqua, Riduzione e riciclo dei rifiuti, Mobilità sostenibile. L'obiettivo è incoraggiare comportamenti concreti che riducano l'impatto ambientale nell'agire quotidiano.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Nel 2012 CRESCO ha coinvolto **5 Comuni lombardi** denominati "Isole CRESCO", in cui vivono complessivamente 200.000 persone. Alle 4 Isole CRESCO già attive (Abbiategrasso, Carugate, Calusco d'Adda, Gorgonzola) si è aggiunto nell'anno il Comune di Saronno (Varese), mentre il Comune di Cesano Maderno ha avviato il processo di adesione, poi concluso a inizio 2013.



“ In tempo di crisi, la riduzione e la ricerca di convenienza si confermano le strategie prevalenti dei consumatori. Ma cresce anche l'attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale di prodotti e marche. Nel 2013 il 47% dei consumatori dichiara di non aver acquistato nell'ultimo anno prodotti o marche perché poco responsabili dal punto di vista ambientale o sociale, contro il 35% del 2011. ”

GfK Eurisko, 2013

5 nuove aziende si sono aggiunte alle 26 già coinvolte nel progetto.

I contenuti del Progetto CRESCO e le iniziative di sostenibilità delle imprese e dei partner dell'iniziativa, insieme a notizie di attualità sui temi del rispetto dell'ambiente, sono i principali contenuti del sito www.progetto-cresco.it, pubblicato da Fondazione Sodalitas nel corso del 2012.

5 Comuni "Isole CRESCO"

31 aziende coinvolte

5 partner

Politecnico di Milano, Cittadinanzattiva, ANCI, Fondazione Eni Enrico Mattei, Ingegneria Senza Frontiere - Milano



FOCUS

A Gorgonzola CRESCO ha coinvolto 1.000 alunni di 7 scuole nel percorso "Energia & Sostenibilità" attraverso

lezioni in aula, spettacoli teatrali e laboratori tematici.

Con un approccio di **Peer Education**, studenti universitari hanno formato studenti delle scuole superiori, che a loro volta hanno formato ragazzi delle scuole medie e delle scuole primarie. **Alla formazione teorica si è affiancata un'attività di laboratorio**, che ha permesso a un gruppo di studenti di costruire un vero e proprio impianto solare termico.

Sempre nel 2012 è iniziato a Gorgonzola anche un percorso di formazione sulla "Mobilità sostenibile".

www.progetto-cresco.it

Verso il Marketing sostenibile

CHE COSA

Nel 2012 il **Laboratorio Marketing Sostenibile** ha coinvolto 21 imprese aderenti alla Fondazione motivate ad assumere un ruolo di leadership culturale nell'**affermare la Sostenibilità come valore distintivo del prodotto e della marca**, e nell'innovare la relazione Impresa/ consumatore nel segno della trasparenza.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Il Laboratorio ha realizzato il **Toolkit “Introduzione al Marketing sostenibile”**, pubblicato a fine anno.

Il Toolkit, messo a punto nell'ambito della campagna europea “Enterprise 2020”, è **rivolto ai marketing manager** di quelle aziende che, a fronte delle sfide sempre più pressanti dello sviluppo sostenibile, esitano ancora ad innovare in senso sostenibile le strategie di marketing per costruire un vantaggio competitivo distintivo.

Il Toolkit approfondisce, con quattro capitoli sintetici e focalizzati, i temi fondamentali legati al Marketing sostenibile, e presenta le **soluzioni di marketing sostenibile realizzate dalle imprese coinvolte nel Laboratorio**.



FOCUS

Il **marketing sostenibile** consiste nell'influenzare il comportamento dei consumatori in modo da generare al tempo stesso profitti e un positivo cambiamento sociale, riguardando sia (**what you market**) cosa viene offerto sul mercato, che (**the way in which you market**) il modo in cui si opera trasparentemente sul mercato.

[Per approfondire](#)



2.5

Comunicare la responsabilità e la coesione sociale

La comunicazione di Fondazione Sodalitas nel 2012: alcuni numeri.

60.000 visite al sito www.sodalitas.it

500 uscite media di qualità su stampa, web, radio e tv

4 profili social inaugurati: Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn

15 eventi pubblici organizzati:

15 MARZO	Più bisogni, meno risorse: come affrontare la crisi – Avvio 2^ Edizione Sodalitas Social Innovation
20 MARZO	La gestione delle risorse umane per la sostenibilità dell'Organizzazione
11 APRILE	Quando il Welfare è territoriale – Presentazione 4^ Indagine Osservatorio Risorse Umane nel Nonprofit
16 MAGGIO	Coesione sociale, crisi e nuove forme di welfare – Cerimonia di Premiazione 10^ Edizione Sodalitas Social Award
24 MAGGIO	Diversitalavoro – Realizzato in partnership con UNAR, People e Fondazione Adecco per le Pari Opportunità
29 MAGGIO	Divento Grande
30-31 MAGGIO	Comuni, Imprese, Università: insieme si Cresce – nell'ambito del Salone Dal Dire al Fare
12 GIUGNO	Porte Aperte: disabilità e cultura d'Impresa
26 SETTEMBRE	Nuove competenze per i lavori di domani
26 SETTEMBRE	Imprese e ONG: un'alleanza per la cooperazione internazionale
3 OTTOBRE	Innovazione Sociale e competitività: per un Nonprofit capace di crescere in tempo di crisi – Evento conclusivo 2^ Edizione Sodalitas Social Innovation

18 OTTOBRE	ScopriTalenti
5 NOVEMBRE	Cerimonia di Premiazione 10^ Edizione Premio Sodalitas Giornalismo per il Sociale
27 NOVEMBRE	Essere felici a scuola. 181 insegnanti contro il bullismo
3 DICEMBRE	Lavoro e Disabilità: nuovi strumenti per lavorare meglio insieme

Sodalitas Social Award

CHE COSA

Il [Sodalitas Social Award](#) è il Premio che ogni anno dal 2002 viene assegnato ad imprese, associazioni imprenditoriali, distretti industriali ed organizzazioni che si siano concretamente impegnate in progetti di Sostenibilità d'Impresa.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Alla 10^ edizione del [Sodalitas Social Award](#) [\[guarda il video\]](#) si sono candidate **199 imprese con 253 progetti**.

Il livello di partecipazione registrato anche nel 2012 ha confermato il Premio come il più prestigioso riconoscimento in Italia per le imprese responsabili.

In occasione del decimo anniversario dell'iniziativa, Fondazione Sodalitas ha inoltre condotto 2 ricerche, i cui risultati sono stati presentati durante la cerimonia di premiazione (Milano, 14 maggio 2013):

- **“Le imprese e la CSR”**, realizzata in collaborazione con GfK Eurisko intervistando 153 delle oltre 1.000 imprese che hanno concorso negli anni al Premio. Il campione ha confermato come la Sostenibilità sia un impegno crescente, non reversibile - neppure in tempi di crisi - e sempre più destinato ad essere integrato nella governance e nei processi aziendali



2.5

Comunicare la responsabilità e la coesione sociale

● “La road map della CSR”, condotta insieme con RGA analizzando i 1.862 progetti complessivamente candidati negli anni al Sodalitas Social Award.

199 imprese partecipanti
253 progetti candidati



FOCUS

Tutti i progetti candidati al Sodalitas Social Award dal suo avvio sono pubblicati su Sodalitas Social Solution - www.sodalitas.socialsolution.it - il database online sulla Sostenibilità d'Impresa più completo a livello europeo. Al momento sono consultabili su Sodalitas Social Solution più di 2.000 best practice di Sostenibilità.

[Per approfondire](#)



Premio Sodalitas Giornalismo per il Sociale

CHE COSA

Il [Premio Sodalitas Giornalismo per il Sociale](#), ideato nel 2002, viene promosso ogni anno per **favorire la diffusione di un'informazione più attenta ai problemi sociali**. L'obiettivo è premiare gli elaborati che abbiano affrontato in modo efficace e d'impatto una tematica sociale nei settori della **carta stampata, Web, Radio e Televisione**. Una categoria del bando è inoltre dedicata ai **Giovani Giornalisti**, cioè agli allievi delle scuole di giornalismo italiane riconosciute.

ATTIVITÀ E RISULTATI

Alla 10^a Edizione del Premio Sodalitas Giornalismo per il sociale hanno partecipato **140 giornalisti con 222 elaborati**. 6 i giornalisti premiati.

Nel corso della cerimonia di premiazione sono stati inoltre presentati i risultati della **Ricerca “Il Giornalismo per il Sociale, tra cronaca e responsabilità”**, realizzata da Fondazione Sodalitas insieme con Astartea attraverso un’analisi semiotica desk dei 342 articoli selezionati dalle Commissioni di valutazione del Premio dal suo avvio fino a oggi, corrispondenti a circa il 10% del totale di tutti gli articoli pervenuti a Fondazione Sodalitas nel corso degli anni.

140 giornalisti partecipanti

222 elaborati candidati

342 elaborati analizzati nella ricerca

“Il Giornalismo sociale, tra cronaca e responsabilità”



FOCUS

“Il grande sforzo del giornalismo sociale oggi è quello di raccontare i problemi sociali senza dimenticarsi che dietro a ognuno di essi c’è una storia umana, avendo il coraggio di narrarli nella loro complessità.

Il lavoro del giornalismo è infatti quello di far capire le questioni sociali alla gente spiegando il contesto e il percorso che le ha generate attraverso la memoria e facendo crescere, nel contempo, la consapevolezza di quanto le persone stesse possano fare la differenza”.

Mario Calabresi, Direttore de La Stampa - Premiato Speciale della Giuria 2012 ([guarda il video](#))

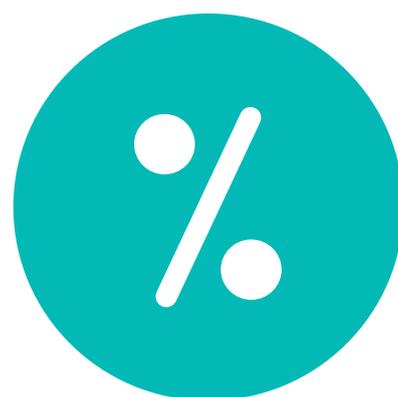
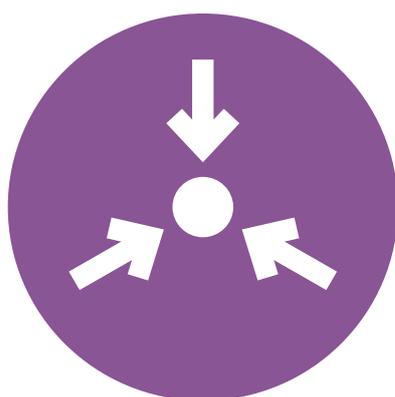


[Per approfondire](#)



Rapporto Sociale 2012

Capitolo 3.0





SODALITAS

62

Destinazione delle risorse economiche

3.1

Destinazione delle risorse economiche

La rendicontazione economica è riferita al Bilancio consuntivo 2012, approvato dal Consiglio d'Indirizzo in data 17 giugno 2013, riclassificato in modo tale da poter apprezzare la provenienza delle risorse economiche, e la loro destinazione agli ambiti di mission della Fondazione.

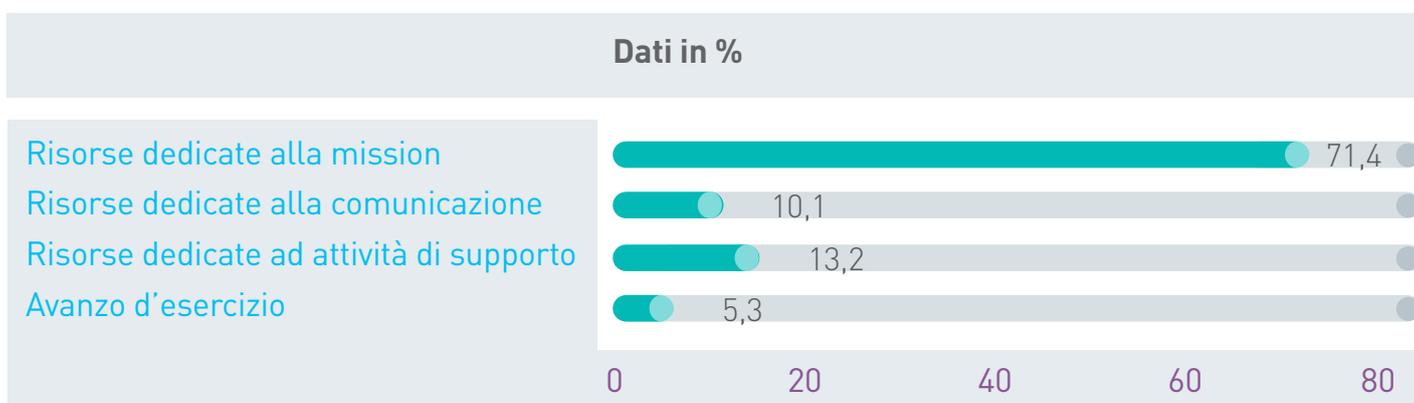
L'esercizio 2012 ha visto la Fondazione raccogliere proventi pari a 922.254 € e sostenere costi pari a 872.621 €, e ha generato un avanzo di 49.633 €.

Le risorse economiche della Fondazione derivano per la quasi totalità dalle imprese aderenti, e sono rappresentate prevalentemente dai contributi annuali di adesione e da contributi erogati dalle imprese aderenti a sostegno di progetti specifici della Fondazione.

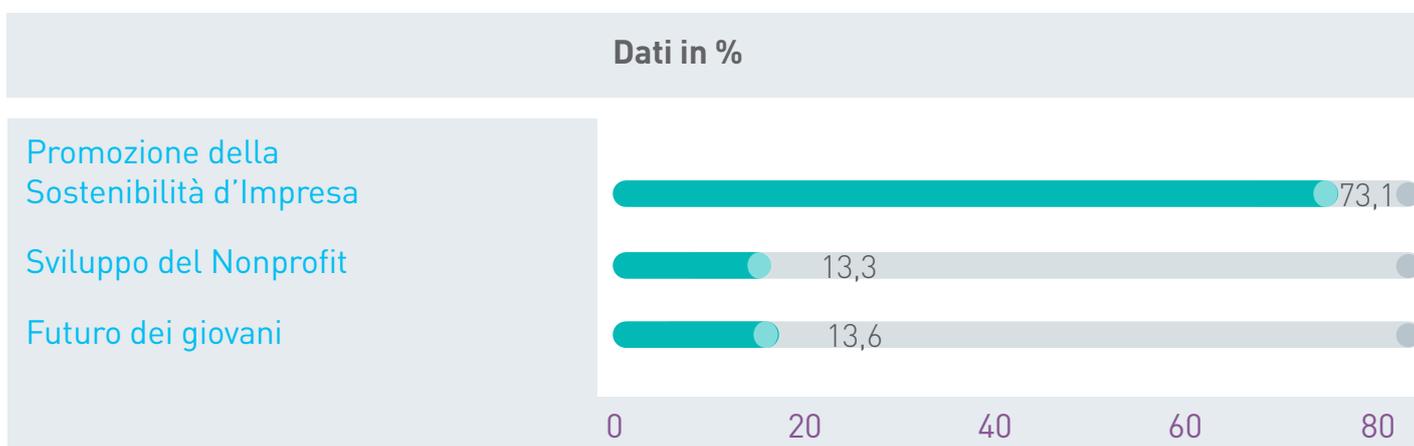
Dati in %



Nel 2012 oltre il 70% delle risorse economiche sono state destinate direttamente all'attuazione della mission della Fondazione.



Guardando al dettaglio delle risorse destinate all'attuazione della mission, la parte prevalente è dedicata alla Promozione della Sostenibilità d'Impresa (73,1%). Seguono le risorse dedicate allo Sviluppo del Nonprofit (13,3%) e al Futuro dei giovani (13,6%).



Le imprese aderenti a Fondazione Sodalitas*

*al 01/06/2013



Progetto grafico
Ideogramma
www.ideogramma.it

Fondazione Sodalitas
Via Pantano, 2 - 20122 Milano
Tel. 02 86460 236
Fax 02 86461067
sodalitas@sodalitas.it



Il Bilancio Sociale di Fondazione Sodalitas è consultabile all'indirizzo
www.sodalitas.it